

Na osnovu Osnivačkog akta i odredbe člana 57 Zakona o oglašavanju, DELTA MOTORS DOO BEOGRAD (ČUKARICA), sa sedištem u ulici Radnička broj 8, u Beogradu – Čukarica, matični broj: 20204192 (u daljem tekstu: **Društvo**), donosi sledeću:

ODLUKU
O ORGANIZOVANJU NAGRADNOG KONKURSA ZA BREND „BMW“
#BMWxSpiderman

I ORGANIZOVANJE KONKURSA

- 1.1. Društvo će u periodu od 22.07.2026. godine do 27.07.2026. godine, do 16 časova, organizovati nagradni konkurs na društvenoj mreži *Instagram* pod nazivom #BMWxSpiderman (u daljem tekstu: **Nagradni konkurs** ili **Konkurs**), tokom kojeg će nagraditi 5 (pet) učesnika sa 2 karte za pretpremijeru filma Spiderman – Novi dan koja će se održati 29.07. i premijumsima (originalni pokloni sa slikom Spiderman-a).
- 1.2. Nagradni konkurs biće objavljen na zvaničnom *Instagram* nalogu društva @bmwsrbija, koji se nalazi u vlasništvu Društva i na kom je ograničen pristup isključivo na lica zaposlena u društvu i to u sektoru koji se bavi marketingom i agencija koja se bavi oglašavanjem.
- 1.3. Cilj organizovanja Konkursa je promocija Društva putem društvene mreže *Instagram*.

II PRAVO UČEŠĆA

- 2.1. Pravo na učešće u Nagradnom konkursu imaju lica:
 - 1) koja su starija od 18 godina i koja su državljani Republike Srbije;
 - 2) nisu zaposlena u Društvu DELTA MOTORS DOO BEOGRAD (ČUKARICA).

III USLOVI NAGRADNOG KONKURSA

- 3.1. U periodu trajanja Nagradnog konkursa, lica angažovana u ovom Nagradnom konkursu biraće najkreativnije komentare Učesnika na pitanje „Šta bi uradio da u novi dan uđeš kao Spiderman?“ i taguj prijatelja s kojim bi išao da gledaš film - po diskrecionoj oceni, na objavi o konkursu na društvenoj mreži *Instagram*, pod uslovom da ovaj komentar sadrži sve podatke koji su relevantni za Konkurs i koje ispunjavaju sve uslove predviđene ovom Odlukom.
- 3.2. Kako bi zainteresovana lica učestvovala u nagradnom konkursu, neophodno je da:
 - Odgovore na pitanje i taguju prijatelja u komentaru.
- 3.3. Marketing tim Društva će, diskreciono, odabrati najkreativnije stori objave po okončanju konkursa (27.7.2026. godine u 16 časova), kada će proglasiti

pobednike, odnosno lica koja su osvojila 5 (pet) nagrada (2 karte i 1 premijums)

- 3.4. Učesnici nemaju obavezu da potpišu bilo kakvu izjavu ili da na bilo koji drugi način izvrše prijavu kako bi učestvovali u nagradnom konkursu, niti su dužni da plate bilo kakvu novčanu naknadu, odnosno kupe proizvod ili uslugu koje društvo pruža u okviru svoje delatnosti.
- 3.5. Odabrani učesnici imaju pravo da odbiju učešće u Konkursu u svakom trenutku.
- 3.6. Učesnici imaju pravo na osvajanje samo jedne nagrade tokom Konkursa (2 karte i 1 premijums).

IV ODABIR DOBITNIKA

- 4.1. Odabir dobitnika Vršiti se po okončanju Konkursa, 27.07.2026. godine, posle 16 časova, na bazi najkreativnijeg i najzanimljivijeg komentara, koja je, povrh kriterijuma kreativnosti, ispunila i druge kriterijume predviđene odredbom tačke 3.2. ove Odluke.
- 4.2. Korisničko ime učesnika će biti javno objavljena na Instagram nalogu društva BMW Srbija, u story-ju.

V DISKVALIFIKACIJA

- 5.1. Bilo kakvi komentari/objave uvredljive, vulgarni, diskriminatorni, mizogine, eksplicitne, nasilne sadržine, kao i komentari i objave koji pozivaju na linč, širenje mržnje i bilo kog oblika netrpeljivosti prema rasnim, etničkim, seksualnim, verskim i drugim ugroženim kategorijama poput lica sa smetnjama i organcijama u komunikaciji i razvoju, kao i sve druge slične neprikladne objave, ili komentari, neće se uzeti u razmatranje i biće obrisani odmah po saznanju rukovodioca Instagram naloga za iste, odnosno neće biti uzeti u razmatranje
- 5.2. Ovakav tip objava i komentara smatra se neprikladnim za učešće u Konkursu i nije u duhu Konkursa, niti podržava vrednosti koje Društvo propagira u svom poslovanju i odnosu sa Potrošačima.
- 5.3. Društvo zadržava pravo da diskvalifikuje lica koja ne poštuju Odluku, prouzrokuju štetu Društvu, koja se ponašaju prevarno ili ne poštuju pozitivne propise Republike Srbije, kao i učesnike koji se ponašaju suprotno tački 5.1. ovog člana Odluke.

VI PREUZIMANJE NAGRADA

- 6.1. Društvo se obavezuje da blagovremeno obavesti Pobednike, putem *Instagram* naloga kojim su učestvovali u Konkursu, o načinu na koji će nagrade biti preuzete i o vremenu preuzimanja.

- 6.2. Pobjednici će poklone moći da preuzmu u BMW Store Galerija od 27.07, posle 16h, dok će ih ulaznice čekati na blagajni Cineplexx-a pre početka filma 29.07. u 20h.
- 6.3. Ukoliko Pobjednici Nagrade ne preuzmu primiumse u roku od 14 dana od dana obaveštenja o osvajanju Nagrade, odnosno ukoliko odbiju da preuzmu nagradu, u roku od 5 dana, iste će moći da preuzmu u sedištu Društva, na adresi Ranička broj 8, Beograd – Čukarica. Ukoliko po proteku roka iz ove tačke ne preuzmu nagradu, smatra se da su od iste odustali.

VII ODGOVORNOST

- 7.1. Svaki učesnik je lično odgovoran i obavezan da prilikom učešća u Konkursu ne koristi neovlašćeno tuđe lične podatke i u pogledu toga Društvo ne može snositi nikakvu odgovornost.
- 7.2. Društvo ne preuzima i ne snosi odgovornost za:
- sadržaj komentara postavljenih tokom Konkursa, i bilo koje neželjene posledice koje mogu prouzrokovati, kako učesnicima tako i trećim licima, uključujući, ali se ne ograničavajući na neugodnosti nastale usled učešća u Konkursu;
 - bilo koje posledice koje su nastale kao rezultat zloupotrebe sadržaja i zloupotrebe sistema funkcionisanja Konkursa na štetu učesnika ili trećeg lica;
 - (ne)istinitost podataka koje učesnici ostavljaju;
 - posledice koje nastaju usled netačnih ili pogrešnih ili neovlašćenih podataka koje je dao učesnik, odnosno za neuspeh ili sprečenost u realizaciji isporučivanja poklona zbog nedostataka/grešaka u podacima koje je dao učesnik (npr. pogrešno ime ili prezime) odnosno za štete, koje su proistekle iz tih razloga.
- 7.3. Društvo ne snosi odgovornost zbog kašnjenja prouzrokovanih u smetnjama u funkcionisanju društvenih mreža ili drugih kanala komunikacije. Povremeno može da se dogodi da se usluga ne može koristiti iz razloga koji ne zavise od Društva. Društvo u Akciji odgovara isključivo za uslove definisane u glavi IV.
- 7.4. Društvo ne snosi odgovornost zbog tehničkih grešaka ili grešaka u unosu podataka u toku funkcionisanja Konkursa i društvene mreže *Instagram* i drugih razloga, koji ne zavise od Društva, kao što su smetnje prilikom isporuke nagrade od strane Kurirske službe, ukoliko je takav način dostavljanja nagrada određen Odlukom, ili eventualno naknadno dogovoren.
- 7.5. Svrha prikupljanja ličnih podataka učesnika je učešće u Konkursu i oni će biti korišćeni samo u cilju sprovođenja Konkursa, (odabir Pobjednika i dodele nagrada), sprečavanja zloupotreba i kršenja Odluke, obezbeđenja dokaza o predatoj nagradi i poštovanja propisa Republike Srbije i čuvaće se do

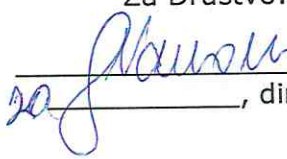
ispunjenja svrhe, odnosno do završetka Konkursa i dostavljanja potvrde o prijemu Nagrada.

VII OSTALE ODREDBE

- 8.1. Ova Nagradna igra nije igra na sreću u smislu odredbe člana 2 Zakona o igrama na sreću, te ne postoji obaveza podnošenja Zahteva za odobrenje organizovanja igre na sreću Upravi za igre na sreću pri Ministarstvu finansija Republike Srbije.
- 8.2. Nadzor nad sprovođenjem Konkursa vršiće marketing tim Društva – organizatora.
- 8.3. Konkurs može biti prekinut u slučaju nepredviđenih okolnosti, o čemu će učesnici odmah biti obavješteni, na licu mesta i putem @bmwsrbija naloga na društvenim mrežama.
- 8.4. Društvo zadržava pravo da u bilo koje vreme, iz opravdanih razloga, izvrši izmene načina realizacije Konkursa i pravila ovde navedenih, uz obavezu da o tome bez odlaganja obavesti učesnike putem @bmwsrbija naloga na društvenim mrežama.
- 8.5. Ova odluka stupa na snagu danom donošenja, objavljuje se na zvaničnoj internet stranici Društva i važi do njenog ukidanja, odnosno do okončanja Konkursa.

U Beogradu, 22.07.2026. godine

Za Društvo:


_____, direktor



